

۱- خدمت بیشتر در آخرین سال خدمت دولت دهم؛

۲- لزوم برنامه قبلی داشتن در برابر کنش های دشمن؛

دشمنان ما اقدامهای جدیدی دارند میکنند، که این اقدامها تدابیر و راهکارهای جدیدی میطلبد؛ این را همیشه باید توجه داشت. دشمنان یک تصمیمی را میگیرند، ما در مواجهه‌ی با آن تصمیم مشغول فعالیت می‌شویم و اقدامی را انجام می‌دهیم؛ خیلی خوب، این کار بسیار خوب است؛ منتها بهترش این است که قبل از اینکه آن تصمیم را طرف مقابل بگیرد، فرض بفرمائید که مشکل جابه‌جائی منابع مالی و ناشی از فروش نفت را شما از قبل هم حدس می‌زدید و می‌گفتید؛ یا مشکلی را که در خرید و فروش نفت و انتقال نفت و بیمه و از این چیزها به وجود آوردند، قبلاً همه را حدس می‌زدیم.

۳- تمرکز در تصمیم‌گیری‌های دولت برای جلوگیری از اختلاف در فهم مسائل و آمار؛

تمرکز در تصمیم‌گیری‌های اقتصادی قوه‌ی مجریه لازم است. در این زمینه، مسئله‌ی مسئولیت مشترک را واقعاً باید در دولت جدی گرفت. هر کاری که یک وزارتخانه‌ای انجام می‌دهد، همه‌ی وزرا و مسئولینی که دور میز هیئت دولت می‌نشینند، باید احساس کنند که در این تصمیم‌گیری یا در این اقدام، سهمی و شریکند. اگر این شد، آن وقت کارها با هماهنگی پیش می‌رود؛ نه اختلاف در عملکرد، نه اختلاف در فهم مسائل، نه اختلاف در آمارها، پیش نمی‌آید.

۴- لزوم استفاده از ظرفیت‌های خارج از دولت؛

من می‌بینم گاهی اوقات بعضی از مسئولین بخشها، از افرادی که خارج از تشکیلات دولتند، کمک فکری می‌گیرند؛ این کار خوبی است؛ این را توسعه بدهید، از این ظرفیت استفاده کنید. افرادی هستند که دلسوزانه و با علاقه و شوق حاضرند در کنار دولت باشند و با دولت همکاری کنند؛ از نیروهای اینها استفاده شود؛ اینها جزو ظرفیتهای کشورند. در درون دولت هم خوشبختانه ظرفیتهای زیاد است.

۵- نقاط قوت دولت دهم؛

۱-۵) ارتقاء تاثیرگذاری جمهوری اسلامی در منطقه و جهان؛

۲-۵) برجسته شدن ارزشهای انقلاب اسلامی؛

۳-۵) ساده زیستی مسئولان و توجه به مساله عدالت؛

۴-۵) رشد علم و فن آوری؛

۶- لزوم عمل به وعده‌ها؛

۷- عوامل افزایش دشمنی با جمهوری اسلامی در دهه اخیر (به خصوص سه سال اخیر)؛

۷-۱) پیشرفتهای جمهوری اسلامی

۷-۲) زنده شدن شعارهای انقلاب

۷-۳) بیداری اسلامی

۸- جمهوری اسلامی دشمن تراشی نکرده است؛

بعضی‌ها در روزنامه، در سایت، در تریبونهای گوناگون مطالبی منتشر میکنند؛ اینکه چرا ما در دنیا دشمن تراشی کردیم که اینقدر با ما دشمنی کنند! به نظر من اینها حرفبافی است. آنچه که گفته میشود، متکی به یک تحلیل درست نیست.

۹- تبیین مشکلات کشور؛

بخشی از مشکلات، ناشی از تورم است. ما در کشور کمبود کالا نداریم؛ خوشبختانه کالاهای گوناگون مورد نیاز مردم در کشور فراوان یافت میشود؛ لیکن مسئله‌ی گرانی و کاهش قدرت خرید وجود دارد؛ این را باید علاج کنید؛ این به عهده‌ی بخشهای مختلف اقتصادی است؛ یعنی هم بخشهای ستادی اقتصادی، هم بخشهای عملیاتی اقتصادی - مثل وزارت صنعت و معدن و تجارت، وزارت جهاد کشاورزی،

۹-۱) افزایش نقدینگی، علت اصلی مشکلات اقتصادی؛

آن کسانی که از لحاظ اقتصادی صاحب‌نظرند، چه در درون دولت، چه در بیرون دولت، به بنده میگویند که این مسئله مربوط به افزایش نقدینگی است؛ یعنی افزایش نقدینگی را مهمترین عامل میدانند.

۹-۲) عوامل افزایش نقدینگی

۹-۲-۱) یارانه‌ها

۹-۲-۲) کارهای عمرانی که رها می‌شود و به اتمام نمی‌رسد.

۹-۲-۳) مسکن مهر

۱۰- راه حل مشکلات (تبیین اقتصاد مقاومتی)

۱۰-۱) تقویت بخش خصوصی به عنوان رکنی از ارکان اقتصاد مقاومتی از طرق گوناگون

۱۰-۲) مبارزه با مفاسد اقتصادی و پیشگیری از آنها که البته به معنای مخالفت با سرمایه و سرمایه دار نیست.

۳-۱۰) حمایت از تولید ملی؛ یک رکن اقتصاد مقاومتی، حمایت از تولید ملی است؛ صنعت و کشاورزی. آمارهائی که آقایان میدهند، آمارهائی خوبی است؛ لیکن از آن طرف هم از داخل دولت، خود مسئولین به ما میگویند که بعضی کارخانه‌ها دچار مشکلند، اختلال دارند، در بعضی جاها تعطیلی صنایع وجود دارد.

۴-۱۰) حمایت از واحدهای کوچک و متوسط

۵-۱۰) مدیریت منابع ارزی، مسئله‌ی مهمی است. روی این مسئله دقت کنید، خیلی باید کار کنید. واقعاً باید منابع ارزی را درست مدیریت کرد. حالا اشاره شد به ارز پایه؛ در این زمینه هم حرفهای گوناگونی از دولت صادر شد. یعنی در روزنامه‌ها از قول یک مسئول، یک جور گفته شد؛ فردا یا دو روز بعد، یک جور دیگر گفته شد. نگذارید این اتفاق بیفتد. واقعاً یک تصمیم قاطع گرفته شود، روی آن تصمیم پافشاری شود و مسئله را دنبال کنید. به هر حال منابع ارزی باید مدیریت دقیق بشود.

۶-۱۰) مدیریت مصرف؛ یک مسئله هم در اقتصاد مقاومتی، مدیریت مصرف است. مصرف هم باید مدیریت شود. این قضیه‌ی اسراف و زیاده‌روی، قضیه‌ی مهمی در کشور است. خب، حالا چگونه باید جلوی اسراف را گرفت؟ فرهنگ‌سازی هم لازم است، اقدام عملی هم لازم است. فرهنگ‌سازی‌اش بیشتر به عهده‌ی رسانه‌هاست. واقعاً در این زمینه، هم صدا و سیما در درجه‌ی اول و بیش از همه مسئولیت دارد، هم دستگاه‌های دیگر مسئولیت دارند.

۷-۱۰) اولویت دادن در مصرف به تولیدات داخلی

۸-۱۰) اهمیت دادن به اقتصاد دانش بنیان

۹-۱۰) وحدت و انسجام ملی؛

مسئله‌ی وحدت و انسجام ملی هم به نظر من چیز خیلی مهمی است؛ که ما حالا اینقدر این قضیه را تکرار کردیم که کأنه الفاظ دارد خاصیت‌های خودش را در افاده‌ی معنا از دست میدهد! ما باید همه یک حرف بزنیم.

۱۱- توجه به مسائل فرهنگی؛

در فرهنگ به کارهای سطحی نباید اکتفاء کرد. به کارهای عمیق‌تر، کارهای بنیانی‌تر، کارهائی که از یکی‌شان دهها کار صادر میشود و نشئت میگیرد، توجه کنید. من یک وقتی نسخه‌ای از آن کارهای عمیق لازم را به آقای رئیس‌جمهور دادم؛ همانها باید دنبال شود و باید دنبال میشد. در باب فرهنگ باید بشدت مراقبت شود که ما به «فرهنگ مهاجم» کمک نکنیم.

۱۲- توجه به فضای مجازی؛

۱۳- مسئله‌ی دیپلماسی انقلاب هم بشدت مهم است. دیپلماسی ما باید با روحیه‌ی انقلاب همراه باشد - یعنی اسلام انقلابی - این است که به ما بُرش میدهد. امروز ملت‌های منطقه از جمهوری اسلامی خوششان می‌آید، به خاطر موضع مستقل اسلامی

شجاعانه‌اش؛ این باید محفوظ باشد. در جاهای مختلف دنیا، مردم از مسئولان جمهوری اسلامی که این شجاعت را، این استقلال را، این نترسی را بیشتر بروز میدهند، بیشتر خوششان می‌آید.